



PROGRAMME DE FORMATION

Organisme de formation enregistré sous le numéro : 54170115017

IDENTIFIER SES BESOINS DE CHANGEMENT ET POSER SES OBJECTIFS

Donner du sens à son travail en retrouvant son essence.

PUBLIC

- › Tout public.
- › Accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap : pour en savoir plus, voir page 3.

PRÉ-REQUIS

- › Aucun

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Savoir identifier son besoin de changement
- Identifier son chemin de réussite et poser ses objectifs
- Acquérir la méthodologie pour atteindre ses objectifs

COMPÉTENCES VISÉES EN FIN DE FORMATION

SAVOIR

Connaître le processus de changement,
Comprendre l'impact émotionnel lié au changement et savoir comment répondre à ses besoins,
Identifier ce qui bloque le changement.

SAVOIR-FAIRE

Évaluer ce qui motive le désir de changement,
Prendre conscience de l'intérêt du changement,
Structurer et planifier les étapes de la prise de décision.

SAVOIR-ÊTRE

Sortir de la résistance systématique face au changement,
Être plus clairvoyant, motivé et serein face aux enjeux.

MODALITÉS

- › 2 journées soit 14 heures.

DATES

- › 10 et 11 septembre, de 9h à 17h à la MAISON DE LA COMMUNICATION – 7, rue Marthe Pineau – 17000 LA ROCHELLE.
- › 17 et 18 octobre, de 9h à 17h, en distanciel.

TARIFS

- 520 € si formation non financée par OPCO / salarié.e / agent
- 590 € si formation financée par OPCO / employeur / entreprise

INTERVENANTS :

GUILLEMETTE FOUCHÉ,

Conseil en orientation professionnelle.

Bilan de compétences – Certifiée ICS – Recherche de carrière implicite.

Formatrice – Certifiée MAP Réussite.

Consultante, méthode d'accompagnement personnalisé vers la réussite.



CONTENU DE LA FORMATION :

JOUR 1 :

- État des lieux
- Besoins et désirs, moteurs de changement
- Le rôle des émotions dans les processus de changement et de prise de décisions
- Identification des freins limitant le changement
- Identification des points d'appui favorisant le changement

JOUR 2 :

- Intégration de ses qualités et de ses forces favorisant le changement
- Identification de ses valeurs pour rester sur son axe dans la stratégie de changement
- Méthodologie de projet : mise en place et planification
- Les stratégies de réussite
- Évaluation d'un projet, révision des objectifs pour atteindre son objectif.

METHODES PÉDAGOGIQUES

AVANT LE SÉMINAIRE :

Questionnaire sur les attentes et besoins des participants.

PENDANT LE SÉMINAIRE :

Exposés théoriques, échanges, exercices individuels et collectifs, tests.

RESSOURCES :

Vidéos et documents de cours, références bibliographiques.

FIN DE FORMATION :

Attestation de formation.

ÉVALUATION

- Évaluation à chaud : bilan écrit dans la dernière heure de formation
- Évaluation à froid : questionnaire de satisfaction.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

La MAISON DE LA COMMUNICATION, Centre de formation et de Médiation, facilite, depuis près de vingt ans, la qualité des relations humaines dans les entreprises et les organisations. Nous intervenons, avec diligence et efficacité, pour analyser les situations et proposer des solutions sur mesure à tous nos clients, quels que soient leurs besoins.

Les personnes en situation de handicap peuvent avoir besoin d'être accompagnées de manière spécifique ou de bénéficier d'une aide adaptée.

Afin de nous assurer que les moyens mis en œuvre pour nos interventions peuvent être adaptés aux besoins spécifiques liés à la situation de handicap, nous sommes à la disposition de chacun par téléphone au 05 17 81 04 18 ou par mail info@maisondelacommunication.fr

CONTACTS

✓ Référente pédagogique

Myriam BACQUÉ

m.bacque@maisondelacommunication.fr

✓ Référent administratif

Nathan CHANCELLE

n.chancelle@maisondelacommunication.fr

✓ Référente handicap – accessibilité

Nathalie GARRIGUES

n.garrigues@maisondelacommunication.fr

INSCRIPTION = formulaire@maisondelacommunication.fr

Téléphone : 05 17 81 04 18