



PROGRAMME DE FORMATION

Organisme de formation
enregistré sous le numéro : 54170115017
Organisme datadocké

LES ENJEUX DE LA MÉDIATION ORGANISATIONNELLE

Préparer, déployer les étapes adaptées et effectuer le suivi

PUBLIC

- › Médiateurs, avocats, DRH
- › Accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap : pour en savoir plus, voir page 3.

PRÉ-REQUIS

- Formation à la médiation et/ou connaissance des entreprises et des organisations.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation a pour objectif de :

- Connaître les spécificités de la médiation organisationnelle : ses objectifs, la prescription, les acteurs, les étapes.
- Savoir mettre en oeuvre une médiation organisationnelle et utiliser les outils de communication et de résolution utiles au médiateur.

COMPÉTENCES VISÉES EN FIN DE FORMATION

A l'issue de la session, vous serez capables de :

- › Intervenir à bon escient en médiation organisationnelle de façon respectueuse et sécurisante
- › Accompagner efficacement les prescripteurs et les médiés en situation de conflit et/ou de projet.

DURÉE ET LIEU

- › 2 jours soit 14 heures,
- › en présentiel : Maison de la Communication, 7 rue Marthe Pineau - La Rochelle

DATES ET HORAIRES

- › Consulter le site internet.

TARIFS

- › 480 € net : formation non financée par votre OPCO.
- › 550 € net : formation financée par votre OPCO.

INTERVENANTES :

Valéry SEROUX

Médiatrice et consultante diplômée RNCP en management et gestion des relations humaines. Prévention et résolution des conflits au sein des organisations, régulation par la médiation de la vie d'un service, d'une équipe. Formatrice en management et organisation du travail et en médiation de projet, membre de l'ANM et d'AROME MÉDIATION.



Myriam BACQUÉ

Médiatrice, Responsable du Centre de médiation MAISON DE LA COMMUNICATION, Directrice adjointe du Diplôme d'Université en médiation et règlement des conflits de l'Université de La Rochelle, Consultante internationale en médiation auprès de l'ITC (ONU-OMC), membre de l'ANM et du Collectif MÉDIATION 21, Vice-présidente du Conseil National de la Médiation.



PROGRAMME DÉTAILLÉ

Déroulement de la formation

- Alternance d'apports théoriques et de cas réels supervisés
- Support Powerpoint, apports d'outils d'animation de groupes et de créativité, exemple de contractualisation et de questionnaires.

JOUR 1

I - Les objectifs de la médiation organisationnelle

- a- Les types de médiations organisationnelles : le curatif et le préventif
- b- La place du médiateur.

II - L'enjeu de la prescription

- a- « Qui dit quoi à qui et pourquoi maintenant » : les questions incontournables du médiateur
- b- les risques et contraintes spécifiques en médiation organisationnelle.

JOUR 2

III - La systémique des acteurs

- a- les acteurs
- b- l'organisation (entreprise, association, etc) et sa culture (la question de la communication interne)
- c- les outils de l'approche systémique.

IV - Les étapes de la médiation organisationnelle

- a- la préparation et l'analyse de la prescription
- b- le devis valant convention d'organisation de la médiation
- c- l'engagement d'entrée en médiation et la place du consentement des médiés
- d- les entretiens individuels et les réunions plénières
- e- la fin de la médiation : quid de l'accord et de la confidentialité.

PÉDAGOGIE ET EVALUATION

Méthode

- Exposés théoriques
- Echanges
- Apports d'expériences des participants
- Mises en situation.

Evaluation

- Evaluation à chaud : bilan écrit dans la dernière heure de formation
- Evaluation à froid : questionnaire par mail un mois après la formation
- Attestation de formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

La MAISON DE LA COMMUNICATION, Centre de formation et de Médiation, facilite, depuis dix ans, la qualité des relations humaines dans les entreprises et les organisations.

Qu'il s'agisse de prévention ou de règlement de conflits au sein des équipes, de déficit de collaboration, de manque de motivation, nous intervenons, avec diligence et efficacité, pour analyser les situations et proposer des solutions sur mesure à tous nos clients, quels que soient leurs besoins en matière de relations humaines.

Les personnes en situation de handicap peuvent avoir besoin d'être accompagnées de manière spécifique ou de bénéficier d'une aide adaptée.

Afin de nous assurer que les moyens mis en oeuvre pour nos interventions peuvent être adaptés aux besoins spécifiques liés à la situation de handicap, nous sommes à la disposition de chacun par téléphone au 05 17 81 04 18 ou par mail info@maisondelacommunication.fr

CONTACTS

- ✓ Référente pédagogique
Myriam BACQUÉ
m.bacque@maisondelacommunication.fr
- ✓ Référent administratif
Nathan CHANCELÉ
n.chancelle@maisondelacommunication.fr
- ✓ Référente handicap - accessibilité
Nathalie GARRIGUES
n.garrigues@maisondelacommunication.fr